Utopía

En los siguientes puntos se expondrán las bases a seguir referente al compromiso de carácter propio y de finalidad indefinida.

Las bases tienen como finalidad establecer una relación dentro del común que repela entre otros hechos la depresión a través de la relación sana, reforzada y consciente con el entorno que nos rodea. Por lo tanto, relata ideas clave, propósitos y metas para la realización procesual hacia una utopía mas cercana.

1. "EL MUNDO"

Teniendo en cuenta dichos datos:
1.a. El ser humano como creador del término quedándose definido como: "Cualquier planeta, considerando que puede albergar seres vivos o especies semejantes al ser humano; especialmente el planeta Tierra, como morada del ser humano; exponiendo una clara intención de apropiación y capitalización de la totalidad del planeta.
1.b.El ser humano como invasor y plaga para la Tierra.
1.c.El ser humano como causante principal de los problemas ecológicos y biológicos.
1.d.El ser humano como modificador y destructor del paisaje natural.

Me comprometo a:
Ante la negación de olvido a la historia, la cual estará presente aún actuando de manera pasiva, tomar una actitud más comunitaria, dejando de lado el carácter egocentrista. No depender de los grandes almacenes para la realización de la vida, adoptando una actitud más justa y moderada para el ecosistema, exigiendo alimentación (independientemente del tipo) racional, renunciando a la sobreproducción y por lo tanto a la proliferación de residuos innecesarios. Renaudar las prácticas ya realizadas por los Diggers en "*Free frame of reference*", entre otros, cómo filosofía sobre carácter social, biológico y vital, alejando términos económicos y de relación al capital a los alimentos. Recordar el bien común que representan para poder desprivatizar lo vital.
Referente al terreno, también desde la filosofía Digger, intentar recuperar el espacio público como realmente público, en el que se desarrollen realidades espontáneas no preorganizdas. Renunciar a los espacios pensados por y para un fin el cual encasilla y convierte a la persona en un ser lineal.

1.2 UN MUNDO DE CONEXIONES

Se expone:
1.2.a. Todo *media* público y de fácil acceso está politizado a condición del mejor postor (partidos políticos o religiosos), por tanto la información que ofrecen se muestra acotada (censurada), segmentada y descontextualizada.
1.2.b. Internet, (como el más globalizado) definido como "libre" y "accesible" es el media más privado y controlado que se rige por normas globales (consensuadas entre EEUU, UE etc.) y que remiten a intereses económicos y políticos neoliberales.
1.2.c. Los momentos de ocio que ofrecen los media (TV, radio, internet, etc) son horarios de empleo no remunerado por parte del usuario que los realiza. Estos objetos intangibles (tasas de audiencia, creación de perfiles, subida de fotografías y archivos etc.) alcanzan grandes tasaciones económicas muy valoradas en el mercado.

Me comprometo a:
Hacerme consciente de los hechos y del valor de mi trabajo. Dar importancia a los momentos de no "ocio" en los cuales no pretenda generar ningún beneficio económico. Fomentar acciones que no requieran del gasto económico y buscar sensaciones nuevas o reencontradas en ellas. Promover la cultura *free* verdaderamente accesible y para todos. Consecuentemente hacer perder fuerza a los *media* a través de la no visión o negación de uso, quitándoles la importancia vital que actualmente producen.
Crear una visión más contrastada y propia de lo que percibimos, no quedarnos en la visión simple, única y lineal que nos ofrecen diariamente.

2.PERSONA Y EMOCIÓN
2.a. Sistema puramente económico dónde la persona se encuentra delimitada dentro de una manera de vivir productiva. Éste, ofrece caminos, vías, metas y propósitos encaminados a la producción y a la compra de los producido.
2.b. Limitaciones sensitivas. El sistema crea métodos de controlar las emociones, estigmatizándolas y creando sentimientos buenos para producir y malos para producir. Se incluyen métodos clínicos para modificar las impresiones de estas sensaciones, pero no se hace inflexión en la raíz del problema. Esto se resume en la cantidad superior de psiquiatras comparado con los psicólogos.

Me comprometo a:

Tal y como definían los Situacionistas dentro de la *psicogeografía,* debemos acabar con la rutina. Ir hacia la deriva, sin rumbo, buscando algo nuevo sensitivo y físico.
En segundo lugar, dar pie y derecho a las emociones por igual. Somos seres sensitivos y por ello deberíamos tener el derecho o el deber de sentir sin tener que estar constantemente reprimiéndonos. Hay que disfrutar de las emociones para crear una sociedad sana y empática, sin ningún prejuicio ante las emociones. Rescatando una pequeña parte de Artaud, hemos de tomar la vida como un acto importante y intentar crear una realidad diferente a la realidad. En conclusión, hay que buscar la vida experimental y crearnos como personas empáticas.

3.PERSONA Y COLECTIVO
3.a El entorno el cual define a personas individualizadas y solitarias en todos los ámbitos. Se marcan diferenciaciones constantemente, las cuales pasan por: sexo, color, etnia, perfume, camiseta, peinado etc. Razones superfluas que nos delimitan en un tu extraño y un yo.
3.b.Ayuda a la fragmentación entre personas a través de la competitividad y el egoísmo, sentimientos cultivados des de la infancia, creando enemigos entre iguales.

3.2.ARTE Y COLECTIVO
3.2.a.Cultura común privatizada por muchos filtros.
3.2.b.Copyright restrictivo y privatizador.
3.2.c.Discriminación dentro de la propia cultura (alta y baja).
3.2.d.Homogenización de la cultura, necesidad de producir lo mismo en masa.

Me comprometo a:
Considerar al otro como igual y aceptar el multiculturalismo (algo muy básico pero olvidado). Hoy en día se considera al vecino como extraño, consecuencia de utilizar la superficialidad de éste y no querer profundizar o conocer su interior. Por lo tanto, dar valor a la persona. Renunciar a la competitividad y aceptar la colectividad. La primera solo lleva a la supervivencia mientras que la segunda al consenso. Desvincular la necesidad pasar por encima del otro,

ser mejor que los demás.
No hacer diferencias entre la “alta” y “baja” cultura ya que son consideraciones creadas a partir de una diferenciación económica.
Recordar que no hay verdades absolutas, debido a la multiplicidad de visiones que puede conllevar una “realidad”.
Popularizar las licencias libres, ya que crean un entramado de cultura de libre a disposición y común, que aportan más valor cultural, además de crear, modificar o interesar a otras personas. Así la comunicación sensitiva y cognitiva puede producirse, rehuyendo de los valores puramente económicos. Resituar la cultura en lugares más afines al común, desligándose de la institucionalidad de los museos. Los cuales muchas veces son instrumentos para la gentrificación.
Por último, promover el arte en la sociedad, el “Do it” y el “Do it yourself”. Ya que borran o intentan hacer desaparecer, el miedo de una sociedad amenazada constantemente y dotan de poder al común dejando a libre disposición un *todo*. Las reglas o normas establecidas solo nos limitan al contrario de estas filosofías que nos dejan un marco de actuación libre, aunque sea por instantes.

<u>4. PEDAGOGÍA</u>

4.a Hoy en día y cada vez más se infantiliza y recorta el conocimiento de los estudiantes como también se les exigen unas puntuaciones básicas. Se somete a éstos a presión constante y aguda produciéndoles ansiedades y frustraciones.
4.b Educación fragmentada, incompleta y direccional, marcada muchas veces por un discurso central.
4.c Se obvia la educación social y emocional, ayudando a la discriminación, la competición y la diferenciación en el común. Estos procesos ayudan entre otros al bullying.

<u>Me comprometo a:</u>

Valorar un estudio personal y empático donde prevalezca la persona y no la calificación de ella. Desmentir o repensar los discursos unificadores como también mostrar nuevos.
Enseñar a valorar al otro y ayudar a comprender las sentimentalidades de estos y de uno mismo. En el sector creativo, dejar a la imaginación y valorarlo, ya que hoy en día están integrados unos cánones que la delimitan des de nuestras bases. La educación visual se ve ninguneada y estigmatizada en los primeros ciclos de estudio, por lo tanto huír de discursos de valor. Estos delimitan lo que está bien y mal dejando atrás prácticas muy interesantes y frustrando al estudiante.

Firma

https://lanadaloestodo.wordpress.com/



